**oppotune様 メディアサイトで収益を上げていく提案書**  
  
  
  
  
【アドセンス等の画像・フラッシュ・動画広告について】

最初に収益を上げるにはアドセンスしかありません。と、言うのは有名メディアでもなく月間PVも少ない状況ではどこも広告枠を買ってくれる企業はいないので、どこにでも貼れるアドセンスで収益を上げていくのが最初の手段です。

気をつけて欲しい点として、アドセンスは1ページに

画像・動画系の広告が3つ、テキスト系が5つ?と制限されていますので、気をつけて下さい。

他にも広告を貼れる広告代理店のサイトなどに登録して、活用するのもいいかもしれません。

Sharetubeでは

----------------

AMoAd

http://www.amoad.com/

----------------

を、活用させて頂いてアドセンス＋AMoAdの枠で収益は上々な気がします。

【広告を貼る場所によって収益が-200%〜+200%変わってきますので広告の配置は重要です】

良く言われるのはユーザーがどのようにページを見ているかなんですが、**基本 Z の視点**で見ていきますので、その位置に広告を配置すると効果があがります。また、ユーザーは一番下まで見る人は稀なので、やはり**上部にあればクリック率は高く**なります。

**基本的に広告を貼る場所は**

・ファーストビューに貼る（鉄板）

・サイドバーであれば一番上

・サイドバーの一番下も使わないのであれば貼っておく

・記事のタイトル近辺

・一番大事なのは記事の最後。読み終わると満足して、クリックが緩むのでクリック率が高くなる。

基本はこんなもんでしょうか。これさえ守れば収益性は高くなります。

【ネイティブ広告について】

広い定義で言うと記事内で広告したいネタを書く記事の事ですね。これに関しては**PR会社から勝手にコンタクトがくる**と思いますので基本、待ちでいいかと思います。

Sharetubeで説明しますと、現在でも三日に一件くらいのご依頼がくるようになりました。月間PVは現状だと15万PVくらいですね。これだけのPVでも自然に来ますので、あとは連絡し合って金額等を詰めて記事を書くだけです。

平均単価としましては3万〜7万くらいです。

【サイトの入り口はトップページではありません】

これよくみなさん勘違いしているのですが、サイトの入り口ってトップページではありません。

サイトのトップページを入り口としているのは管理人と超ファンくらいで、割合で言うと3%くらいです。

なので、この概念をすっぱり捨て去って下さい。

**基本は検索流入からユーザーを得ていく方法**が一番手っ取り早いです。

【運営方法として、超ゲリラ戦で戦う】

テーマなどを最初に決めてしまうと戦う場所を狭めてしまうので、なんでも取り上げる事が理想です。

もう一度言いますが、サイト全体を見ている人は管理人しかいません。

と言う事は、テーマなどほぼ無意味なので、**Googleからの検索流入を狙ったゲリラ戦**で戦うのが一番良いです。

Twitterのアカウントで宣伝出来ないと言っていましたので、これしかありませんね。

ソーシャルの流入は、たかが知れていますので、この戦法が一番良いです。

【では、どのように運営していくか？】

まずは、記事数の問題です。

1日最低5記事はゼッタイにアップする事。

出来るならば10記事以上アップ出来たらなおいいです。

【1記事1日平均40PV取れれば100万PVは簡単】

基本的に初期のメディアの1記事の1日平均PVは壊滅的にすくないので（2PV〜5PV）400記事くらいまではグーグルアナリティクスをまともに見ないほうがいいかもしれません。精神上。

ちゃんと、上記の事をやりながら4ヶ月程経つとおそらく、いつのまにか1記事で1日平均40PV（一ヶ月でならすと）はとれるようになってきますので、100万PVはすぐに到達するようになります。

【SEOは生もの】

みなさん、SEOはずっと続く物って記事を書いていますが、多分本当のユーザー行動をわかっていません。**検索って完全なる生物でトレンドを作っては次のトレンドに移動します**。

他に重要な事は、

・超新しいネタ、ショッキングなニュースを誰よりも早く取り上げる

・誰も書いていないけど、検索数は大きいキーワード

・珍しいキーワードだと検索で勝てる

・誰しもが書いているキーワードには手を出さない（感動系や犬猫）（理由：サイト自体の人気がないと見させる事すら困難なので意味がない・検索に引っかからない）